

Gli Italian Certificate Awards, premiati i migliori certificati dell'anno a Palazzo Mezzanotte

Milano, 15 ottobre 2010 – I migliori certificati dell'anno del mercato italiano sono stati premiati ieri sera durante la quarta edizione degli **Italian Certificate Awards** (Ica), nella prestigiosa cornice di Borsa Italiana a Palazzo Mezzanotte.

Ospite d'onore della cerimonia, presentata da Salvatore Pugliese, amministratore delegato di Brown Editore, Giuseppe Zadra, attuale presidente di Prima Sgr ed ex direttore generale dell'Abi. Nel suo discorso, Zadra ha illustrato il complesso panorama economico-finanziario mondiale degli ultimi anni, esortando i protagonisti del settore a una maggiore trasparenza e chiarezza nell'informazione.

I premi

Gli Ica 2010, ideati da Finanzaonline e Certificati e Derivati, in collaborazione con Borsa Italiana, hanno assegnato il premio come miglior Certificato dell'anno a Sal.Oppenheimer con "Express Coupon Plus su Eurostoxx 50". Il miglior Emittente dell'anno è stato Banca Imi. Secondo e terzo posto rispettivamente per BNP Paribas e Deutsche Bank.

Deutsche Bank si è aggiudicata il Premio speciale Certificate Journal. Il Certificate Journal, realizzato dalle redazioni di Brown Editore e Certificati e Derivati e attualmente scaricabile gratuitamente su Finanzaonline, Finanza.com, Certificatejournal.it e Certificatiederivati.it e anche su Yahoo Finanza, è la prima rivista interamente dedicata al mondo dei certificates.

Il riconoscimento come migliore prodotto a capitale protetto/garantito è stato vinto da "Commodities Cash" di The Royal Bank of Scotland. Alla banca britannica è andato anche il premio come miglior certificato a leva con il Minifuture long su Oro.

Il riconoscimento come miglior certificato a capitale protetto condizionato è stato conquistato da BNP Paribas con "Athena Match Race su Eurostoxx 50 vs Nikkei 225", mentre la statuetta per il miglior prodotto a capitale non protetto è finita nella mani di Unicredit per "Open End Quanto su Oro. Rispetto alle passate edizioni le categorie di premio sono state ridotte da nove a sette, introducendo un criterio di valutazione basato sulla classificazione adottata dall'Associazione degli emittenti di certificati e prodotti di investimento (Acepi).

*“Siamo onorati – afferma **Salvatore Pugliese**, amministratore delegato di Brown Editore, che a sua volta edita Finanzaonline - della entusiastica partecipazione riscontrata e siamo lusingati che aziende del calibro di Borsa Italiana, Porsche Haus e Tudor, abbiano voluto legare il loro marchio a quello della serata. L'eccellente lavoro della giuria, inoltre, ha conferito a tutta la manifestazione un intenso carattere scientifico-professionale”.*

*“Questa quarta edizione – dichiara **Pierpaolo Scandurra**, amministratore delegato di Certificati e Derivati - ha premiato i certificati sull'oro e quelli che proponevano strutture innovative. Segno tangibile che l'evoluzione culturale degli investitori ha raggiunto un buon grado di maturità e che la scelta del timing e della strategia è stata determinante per ottenere i massimi riconoscimenti dal pubblico e dalla giuria specializzata”.*

Finanzaonline

Finanzaonline nasce alla fine del 1999 come punto di sviluppo della comunità finanziaria. Diventerà ben presto il punto di riferimento per l'informazione finanziaria indipendente e per l'intera comunità finanziaria online (il forum ne rafforza lo status). Nel 2001 vince il "Premio WWW" de Il Sole 24 Ore quale migliore sito finanziario italiano. Nel 2007 entra a far parte del network di Brown

Editore, un'azienda editoriale specializzata nell'informazione economica e finanziaria di alta qualità, che tra le altre edita le due riviste Certificate Journal ed Etf News.

Certificati e Derivati

Certificati e Derivati è il primo sito web di informazione finanziaria, altamente specializzato e facilmente comprensibile, interamente dedicato al mondo dei certificati di investimento e dei prodotti strutturati. Il sito nasce con l'obiettivo di sfruttare al massimo il potenziale di certificati e derivati tramite analisi e valutazioni assolutamente indipendenti, sul mercato e sui singoli prodotti, per creare trasparenza e performance per l'investitore. L'obiettivo è quello di contribuire alla crescita del mercato dei derivati in Italia attraverso lo sviluppo e alla diffusione di una serie di prodotti editoriali: la newsletter denominata Certificate Journal e il sito web istituzionale www.certificatiederivati.it. Certificati e Derivati, attraverso i suoi principali mezzi di informazione contribuisce fattivamente alla crescita formativa degli investitori e fornisce agli emittenti e ai professionisti del settore (private banker, promotori finanziari e consulenti) uno strumento essenziale di lavoro day-by-day. La newsletter, oggi in partnership con Finanzaonline, raggiunge gratuitamente ogni settimana oltre 100mila iscritti.

Certificate Journal

Il Certificate Journal, in uscita ogni settimana, è il primo prodotto interamente dedicato ai certificati, realizzato in joint venture dalle redazioni di Brown Editore e Certificati e Derivati. Attualmente è in download libero su Finanzaonline, Finanza.com, Certificatejournal.it e certificatiederivati.it. Oltre 4.500 copie vengono destinate agli istituzionali direttamente attraverso le caselle e-mail. In media ogni numero viene letto da circa 29.000 lettori (dati media mobile 2008-2009-2010).

Per informazioni:

Ufficio Stampa Brown Editore

Tel: 02 67735831

Mail: ufficiostampa@brownceditore.it