

Il General Manager di ING DIRECT Italia, Bernd Geilen, incontra in un “live meeting” gli utenti del forum di Finanzaonline.com

Milano, 23 marzo 2009 – **ING DIRECT**, la banca diretta più grande in Italia, e **Brown Editore**, gruppo editoriale specializzato nell'informazione economica e finanziaria, annunciano un evento unico nel suo genere:

Il 2 aprile 2009 dalle ore 15.00 alle 17.00, Bernd Geilen, General Manager di ING DIRECT Italia, sarà a completa disposizione degli utenti del forum di Finanzaonline.com.

Gli utenti del forum potranno inviare i quesiti da porre a Geilen già a partire dalle ore 12.00 dello stesso giorno.

Per prendere parte al “**live meeting**”, che potrà essere seguito da tutti e che rivoluziona i tradizionali canoni della comunicazione di impresa, sarà sufficiente connettersi al sito web www.fianzaonline.com/forum.

Secondo **Bernd Geilen**, General Manager di ING DIRECT Italia, “*Internet è oggi un'enorme piattaforma utilizzata da milioni di consumatori per scambiarsi informazioni tra loro ma le aziende, le istituzioni e soprattutto le banche non hanno ancora imparato a sfruttare a pieno questo canale di comunicazione con i clienti. ING DIRECT Italia ha invece scelto di utilizzare il web per entrare in contatto diretto con le persone e, attraverso questo “live meeting” ospitato sul forum di Finanzaonline.com, vuole dialogare con la community finanziaria e confrontarsi con i suoi membri, rispondendo in diretta alle loro domande*”.

*“Siamo molto felici - afferma **Salvatore Pugliese**, amministratore delegato di Brown Editore - che una realtà istituzionale del calibro di ING DIRECT abbia accettato il nostro invito a confrontarsi direttamente con gli utenti del forum di Finanzaonline.com e con la clientela. Si tratta di un approccio che rappresenta a mio avviso la strada migliore per ripristinare un clima di fiducia nel mondo del risparmio e della finanza”.*

ING DIRECT Italia

ING ITALIA Italia è la banca diretta – ovvero via internet e telefono – più grande in Italia con 1.100.000 clienti, 20 miliardi di volume di attività e una notorietà di marchio del 94%. In Italia dal 2001, ING DIRECT fa parte del colosso olandese ING, uno dei principali gruppi bancari e assicurativi al mondo oggi presente in 50 Paesi con 85 milioni di clienti. La mission di ING DIRECT è offrire esclusivamente via internet e telefono dei prodotti retail semplici alle migliori condizioni economiche sul mercato, in una filosofia che sposa semplicità e low cost.

ING DIRECT Italia offre oggi quattro linee di prodotti: l'ormai noto Conto Arancio, il conto di deposito a costo zero per remunerare la liquidità del conto corrente, i Mutui Arancio, mutui a zero spese per acquisto, sostituzione e rifinanziamento, gli Investimenti Arancio, i primi fondi low cost e, ultimo arrivato, il Conto Corrente.

Brown Editore

Brown Editore S.p.A. è un'azienda editoriale specializzata nell'informazione economica e finanziaria principalmente tramite il canale di internet (Finanzaonline.com, Finanza.com, INuovo.it), anche grazie a un'offerta articolata di prodotti, come Etf News e Certificate Journal. Nato nel 1999, il forum finanziario di Finanzaonline.com è il primo in Italia per numero sia di utenti sia di messaggi generati.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Brown Editore

Tel: 02 67735826

Mail: ufficiostampa@brownceditore.it