

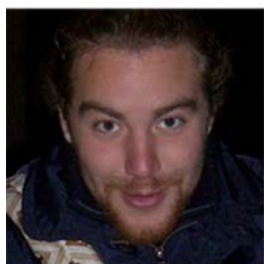
SPOT and WEB

L'UNICA FREE PRESS
DELLA COMUNICAZIONE
(copie scaricate venerdì : 76.258)

I Pensieri comuni...cattivi di Igor Righetti sono a pagina 10



Anno V, numero 50, martedì 17 marzo 2009, pag. 1



SPOT and WEB

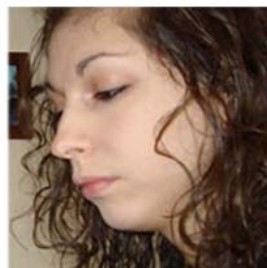


SPOT and WEB



SPOT and WEB

SPOT and WEB



Il successo di Spot and Web: l'entusiasmo

Entusiasmo è l'aria che si respira nella redazione di Spot and Web; chi questa aria non riesce a respirare o peggio ancora non ne conosce il significato non trova spazio in questo quotidiano. Non voglio tediare nessuno con la storia di Spot and Web, quando è nato o storie del genere. Oggi accendo e punto i riflettori sui miei collaboratori, su coloro che in questi mesi hanno permesso al sottoscritto di realizzare un prodotto editoriale che da tempo desiderava. Oggi usciamo con il numero 50 di questo giornale, con molta gioia accolgo tra le firme quella di Igor Righetti, che quest'aria di entusiasmo ha respirato e apprezzato. In questi due mesi e mezzo, molto è cambiato, la cosa piacevole è che siamo riusciti a trasmettere all'esterno questi rinnovamenti e soprattutto a farli apprezzare dai nostri numerosi lettori. Non sono un editore ricco di soldi, ma sono ricco di idee e sono pronto a condividerle con chi, con umiltà e non supponenza e rispetto per il lavoro altrui, ha desiderio di dividerle con me. Beh.. che devo dire, forse sono stato fortunato a trovare le persone giuste. A ritrovarne altre nel momento giusto. A creare una squadra di "entusiasti" capitanati da Fabio Muzzio. L'entusiasmo che ci ha permesso di aprire due supplementi a Spot and Web su tematiche diverse. Oggi dedichiamo il giornale a noi stessi, le firme che leggete sul quotidiano si svelano ai lettori. Vorrei dire qualche cosa su ognuno di loro, purtroppo sono una persona che preferisce i fatti alle parole. Una sola cosa GRAZIE. Grazie per essere saliti a bordo su questo rompighiaccio e di avermi aiutato a mettere in atto delle idee che da tempo rincorrevi.

Mario Modica, Editore

SPOT and WEB

Anno 5 - numero 50
martedì 17 marzo 2009 - pag. 8



Il primo evento italiano
dedicato
alla Web Analytics

Crowne Plaza San Donato - MI
17 e 18 Marzo 2009

Special guest:
Eric Peterson (Web Analytics Demystified)

www.webanalyticstrategies.com

Antonio Pugliese, Brown Editore

Ho conosciuto Spot and Web come utente/lettore nel 2005 ed ho apprezzato da subito l'idea di dare al pubblico un'informazione libera e gratuita sul mondo della comunicazione. Una finestra aperta a tutti, ed un ottimo strumento che permettesse di guardare la realtà della pubblicità, delle sue iniziative e strategie.

Nell'aprile del 2006, con il mio arrivo in Brown Editore SpA, ho voluto conoscere Mario Modica per capire eventuali partnership nel campo editoriale.

Mario si è dimostrato subito affabile ed aperto ad iniziative che potevano far nascere progetti di sviluppo tra le nostre due aziende. Da quel momento, e da ormai quasi tre anni, continua la collaborazione tra

Spot and Web e la redazione dei nostri siti Finanza.com e Finanzaonline. Sicuramente il trait-d'union di questa iniziativa è stato quello di dare un'informazione gratuita e ad alto valore agli utenti internet, che è alla base anche dei nostri servizi.

Oggi Spot and Web rappresenta l'unica free press italiana nel mondo della comunicazione, e poter vantare una collaborazione continua e duratura con questa testata è sicuramente un biglietto da visita importante ed è un grande vantaggio poter parlare al suo pubblico.

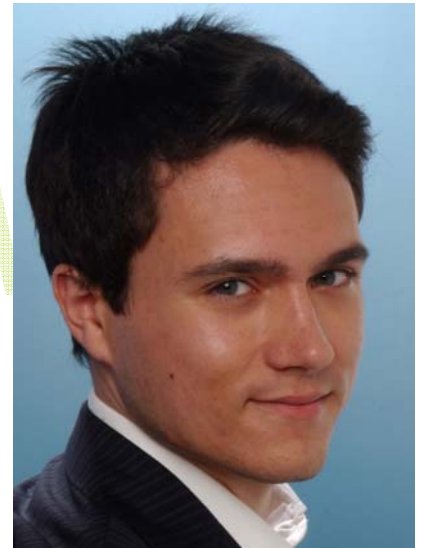


Massimo Curti, collaboratore

Sono giornalista e fotoreporter e per Spot and Web seguirà, con un'intervista settimanale, le strategie e le tecniche di comunicazione dei capitani d'industria italiani. Sarà uno spazio per parlare della comunicazione manageriale con un linguaggio semplice e accessibile a tutti non soltanto agli addetti ai lavori.

Nel frattempo collaboro con magazine dei gruppi editoriali Rizzoli ed Hachette e mi occupo di critica cinematografica per il settimanale Di Tutto per il quale curo una rubrica settimanale. Ho tenuto rubriche sui settimanali Novella 2000, Visto, Eva Tremila e Vero. Alcune

mie fotografie sono state pubblicate su quotidiani e periodici italiani tra i quali Italia Oggi, Donna Moderna, Il Tirreno, QN-Quotidiano nazionale, La Repubblica, DipùTv, XL-Repubblica, Chi, Tv Sorrisi e Canzoni, Il Tempo, Star+Tv, A - Anna e Panorama. Per quattro anni sono stato redattore de "Il ComuniCattivo", primo programma sui linguaggi della comunicazione in onda su Radio 1 Rai dove mi sono occupato, tra l'altro, delle interviste esterne vox populi. Ho anche curato le media relations per alcune società di comunicazione.



Il primo evento italiano
dedicato
alla Web Analytics

Crowne Plaza San Donato - MI
17 e 18 Marzo 2009

Special guest:
Eric Peterson (Web Analytics Demystified)

www.webanalyticstrategies.com