



L'a.d. di Zopa Italia, Maurizio Sella, dà appuntamento agli utenti del forum di Finanzaonline.com il 13 maggio

Milano, 11 maggio 2009 – Dopo il grande successo ottenuto dall'ultimo "live meeting", **Brown Editore** concede il bis.

Mercoledì 13 maggio, infatti, **dalle ore 14.00 alle ore 17.00**, il gruppo editoriale specializzato nell'informazione economica e finanziaria, ha il piacere di ospitare sul forum di **Finanzaonline.com** **Maurizio Sella**, amministratore delegato di **Zopa Italia**, e il suo team, che risponderanno alle domande e alle curiosità degli utenti sul social lending.

Sarà possibile inoltrare le domande già dalle ore 9.00 dello stesso giorno sul forum dedicato all'evento (<http://www.fianzaonline.com/forum/forumdisplay.php?f=49>). Il live meeting sarà visibile a tutti, mentre per inviare la domanda bisognerà essere registrati su Finanzaonline.com.

Maurizio Sella, a.d. di Zopa.it, dichiara: *“Siamo in tutto e per tutto un'azienda del Web 2.0: la nostra community cresce e si evolve grazie al contributo dei suoi iscritti. Nel 2008 abbiamo lanciato nuovi servizi, proprio a partire dai consigli e dal proficuo dibattito che anima da sempre il nostro [blog](#). Per questo abbiamo scelto di aderire all'iniziativa di Brown Editore: confrontarsi faccia a faccia con i navigatori che si interessano di finanza personale è nel nostro DNA da sempre. E questo nostro approccio di confronto trasparente con tutti evidentemente è apprezzato, se a poco più di un anno dalla nostra apertura, gli Zopiani si sono scambiati online oltre 6 milioni di euro”.*

*“Siamo molto felici - afferma **Salvatore Pugliese**, amministratore delegato di Brown Editore - che un'azienda come Zopa si sia resa disponibile a interagire con i nostri utenti, considerato che una realtà che si basa sui principi del peer - to - peer non può prescindere dal confronto diretto con le persone, sia nelle vesti di prestatori di denaro, sia in quelle di richiedenti. Ritengo inoltre che, in un momento come quello attuale in cui i rendimenti sulle attività sicure sono ai minimi, Zopa offra agli investitori-prestatori ritorni interessanti a fronte di una rischiosità contenuta”.*

Zopa Italia

Zopa.it è la prima community di social lending presente in Italia che consente alle persone di prestarsi denaro direttamente online, tagliando fuori gli intermediari tradizionali, ottenendo condizioni più vantaggiose e restituendo un volto umano alla finanza personale. La community di Zopa (ZONA di Possibile Accordo) è fatta da Richiedenti (chi chiede un prestito, da 1.500 a 15.000 €, da restituire in 12, 24, 36 e 48 mesi) e da Prestatori (chi investe prestando ad altri, da 100 a 50.000 €) che interagendo direttamente tra loro determinano i tassi.

Zopa.it ha il solo ruolo di facilitatore: crea il mercato e ne fissa le regole, assicura l'efficienza e la funzionalità del sistema, valuta il merito creditizio dei Richiedenti (A+, A, B, C), gestisce le transazioni tra le parti e suddivide sempre l'importo prestato tra 50 diversi Richiedenti per minimizzare il rischio dei Prestatori. Il modello Zopa è nato nel marzo 2005 nel Regno Unito, dove conta oggi più di 220mila iscritti e dove i membri della community sono arrivati a scambiarsi più di 40 milioni di sterline. L'Italia è il primo Paese europeo dopo la Gran Bretagna ad aver attivato la community.

Brown Editore

Brown Editore S.p.A. è un'azienda editoriale specializzata nell'informazione economica e finanziaria principalmente tramite il canale di internet (Finanzaonline.com, Finanza.com, IlNuovo.it), anche grazie a un'offerta articolata di prodotti, come Etf News e Certificate Journal. Nato nel 1999, il forum finanziario di Finanzaonline.com è il primo in Italia per numero sia di utenti sia di messaggi generati.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Brown Editore

Tel: 02 67735826

Mail: ufficiostampa@browneditore.it